

附件 2

北京市中小学艺术教育特色学校评价表

一级指标	二级指标	三级指标	评价参考依据	评分
组织管理 (9分)	组织机构 (3分)	学校成立由校长牵头的学校美育工作领导小组，成员构成合理，职责分工明确。(1分)	学校美育工作领导小组名单及分工	
		设立专门机构，并指派专人负责协调、整合相关部门开展学校美育工作。(2分)	专门机构的名称和负责人名单及分工、学校内设部门文件	
	制度建设 (3分)	有学校美育工作制度，内容完备、可操作性强。(2分)	包括职责、保障、实施、奖励等方面	
		重视档案管理，资料完整、规范。(1分)	学校美育工作相关档案资料	
	规划计划 (3分)	根据各级美育文件要求和本校实际情况，制定学校美育工作规划，内容全面、体例规范。(1分)	学校3—5年美育教育工作规划(或学校3—5年整体规划)	
		根据学校发展规划，制定年度工作计划，有效实现规划任务。(2分)	近三年的年度美育工作计划	
支持保障 (30分)	师资力量 (10分)	按照在校学生及班级总数，并根据教育教学或发展特色的需求，配齐专职或兼职艺术教师，队伍职称、年龄、骨干结构合理(4分)	专、兼职教师名单(注明承担工作的内容和时间)	
		为专、兼职美育教师提供美育培训进修和交流学习的机会。(3分)	教师培训进修和交流学习情况汇总表	
		将美育教师承担学校安排的艺术社团指导、课外活动、课后服务等第二课堂指导和走教任务计入工作量。(3分)	学校相关制度	

支持保障 (30分)	物质条件 (9分)	有完备的艺术专用教室、训练场地并有效利用。(3分)	专用教室、训练场地基本情况一览表	
		注重艺术设备设施的配备和更新,能满足课堂教学和课外活动的需要。(3分)	各类设施器材目录及更新周期一览表	
		有开展美育特色活动的场地、设施、条件,并充分有效利用。(3分)	特色美育活动专业场地设施一览表	
	经费保障 (5分)	美育经费纳入学校预算,落实到位,学生美育实践经费满足学校美育发展需求,专款专用。(5分)	学校近三年年度美育经费的投入和使用情况表	
	社会资源 (6分)	有效利用社会资源单位的场地、设施等开展与美育相关的教育教学实践活动。(3分)	校外场地资源一览表	
整合社会力量支持学校的美育工作发展。(3分)		人力资源及支持成果一览表		
实施途径 (36分)	课堂教学 (20分)	按北京市或各区课程方案开设艺术类课程。(8分)	学校课程设计方案(课表)、本区课程设计方案	
		除国家规定开设的音乐、美术课程外,还开设有舞蹈、戏剧(戏曲)、书法、影视(数字媒体艺术)等其他课程。(3分)	学校课程设计方案、实施效果评价方案	
		挖掘校内外教育资源,实施体现学校美育特色的校本课程,弘扬中华优秀传统文化、革命文化、社会主义先进文化。(3分)	校本课程一览表,具体介绍	
		在教学中有意识地渗透以美育人的思想和方式。(3分)	渗透美育思想、育人方法的学科教学教案	
		探索、构建多样化评价方式,促进学生全面成长。(3分)	相关材料	
	实践活动 (10分)	完善学生全员参与的美育实践机制,充分利用课后服务等时段开展美育实践活动,学生参与率达到100%。每年开展学生艺术节活动。(4分)	相关机制及活动实施方案、实录及参与情况统计表	

		开展戏曲进校园、非物质文化遗产进校园等美育实践、交流主题活动，弘扬中华优秀传统文化、革命文化、社会主义先进文化。（2分）	参加活动记录及影像资料	
		鼓励艺术兴趣小组，有代表学校艺术特色的、稳定的学生艺术社团，开展特色突出的高水平美育实践活动，对全体学生有影响力。（4分）	艺术社团名单、成员名单、社团活动记录表等相关材料、	
	文化建设 (3分)	充分利用广播、电视、网络、教室、走廊、宣传栏、微博、微信、移动客户端等媒介和载体，营造格调清新、优美高雅、充满活力的校园文化环境，以美感人、以景育人。（3分）	校园文化环境的相关影像	
	展示展演 (3分)	组织并参加校内外展示展演活动，搭建学校美育成果展示平台。（3分）	学校展示展演活动一览表(含参与对象、参与人数)	
工作成效 (15分)	工作探究 (4分)	建立学生艺术素养综合评价机制。（2分）	学生综合素质评价	
		学校组织相关美育课题研究，探索美育的内容、途径和形式等。（2分）	课题开题报告、立项证书等	
	学校发展 (3分)	学校美育特色突出，办学成果显著，获得市级（含）以上教育行政主管部门颁发的美育工作奖励或者称号，学校美育工作获得家长和社会肯定。（3分）	各级各类艺术教育先进集体、个人等获奖证书	
	教师发展 (3分)	教师参与各级有关学校美育的课题（项目）研究。（只记录最高分数。市级及以上3分，区级2分，校级1分）	课题研究成果、文章发表、论文获奖及相应证明	
	学生成长 (5分)	采取多种措施，组织每名学生每学年至少参加一项艺术活动，帮助学生在校期间培养一至两项艺术技能。未组织学生参加以社会考级活动或营利为目的的艺术培训和竞赛，未组织学生参与商业性活动。（5分）	学生参加活动的资料，开展活动方案、培养方案、课程安排等	
辐射示范 作用（10分）	辐射作用 (5分)	开设面向人人、普及惠及的课程和学生艺术实践活动。在此基础上开设各类社团，鼓励学校更多学生按照兴趣爱好参与社团活动。鼓励采取手拉手等方式与其他学校建立结对机制，带动其不断提升美育的教育教学质量，成绩突出。（5分）	普及课程资料，结对合作关系的有关资料。	
	示范作用 (5分)	学校美育工作发展形成可复制、可借鉴的经验，对学校周边、区域其他学校、跨区域学校有示范作用。（5分）	论坛发言、交流讲座等有关资料。	